



**MUNICIPIUL IAȘI**  
**DIRECȚIA RELAȚII PUBLICE ȘI TRANSPARENTĂ DECIZIONALĂ**  
**CENTRUL DE INFORMAȚII PENTRU CETĂȚENI**



Nr. 10067/ 25.01.2024

# ANUNȚ

Aducem la cunoștința publică

## PROIECTUL DE HOTĂRÂRE

privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a comerțului stradal  
în Municipiul Iași

**Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Centrul de Informații pentru Cetățeni – Biroul de Relații cu Publicul – ghișeul 6.**

**În termen de 10 zile calendaristice de la afișare (începând cu data de 25.01.2024), cei interesați pot trimite în scris propuneri, sugestii, opinii cu valoare de recomandare, pe adresa Primăria Municipiului Iași, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 11, Iași, 700064.**

**Propunerile, sugestiile și opiniile scrise cu valoare de recomandare pot fi remise și Centrului de Informații pentru Cetățeni – Biroul de Relații cu Publicul - ghișeul 6, luni, marti, miercuri și vineri între orele 8.30-16.30 și joi între orele 8.30-18.30 sau pe email [informatii@primaria-iasi.ro](mailto:informatii@primaria-iasi.ro) .**

CIC PO 03/F3

## **PROIECT DE HOTĂRÂRE**

### **privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a comerțului stradal în Municipiul Iași**

Consiliul Local al Municipiului Iași ;

- a) Având în vedere Referatul de aprobare nr. 3026 / 10.01.2024 întocmit de Direcția Exploatare Patrimoniu;
  - b) Având în vedere O.U.G. nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
  - c) Având în vedere Legea nr. 287/2009 privind Codul Civil, republicată;
  - d) Având în vedere Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare ;
  - e) Având în vedere prevederile Legii nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completările ulterioare;
  - f) Având în vedere prevederile O.G. nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată;
  - g) Având în vedere H.C.L. 127/28.04.2022 privind stabilirea impozitelor și taxelor locale și a altor sume care se fac venit al bugetului local pentru anul 2023;
  - h) Având în vedere prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparenta decizionala in administratia publica, republicata ;
- În temeiul prevederilor art.129 și art. 196 alin. (1) lit.a din O.U.G. nr.57/2019 privind Codul administrativ;

### **HOTĂRĂȘTE :**

Art. 1.Se aprobă Regulamentul de organizare și desfășurare a comerțului stradal în Municipiul Iași - cuprins în Anexa 1 ce face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2.Prezenta hotărâre va fi comunicată: Primarului Municipiului Iași; Direcției Exploatare Patrimoniu și Instituției Prefectului Județului Iași.

Art.3.(1) Odată cu intrarea în vigoare a prezentei hotărâri orice dispoziție contrară se abrogă.

(2) Punerea în aplicare a prevederilor prezentei hotărâri va fi asigurată intotdeauna cu respectarea cadrului legal incident de Direcția Exploatare Patrimoniu.

(3) Aducerea la cunoștința publică a prezentei hotărâri va fi asigurată de către Centrul de Informații pentru Cetățeni.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Susțin proiectul de hotărâre:

**Viceprimar,**

Daniel Juravle

**Director executiv DEP**

Radu Mihai Grigoraș

**SECRETAR,**  
Denisa Liliana Ionașcu

**RAPORT DE SPECIALITATE**  
**la proiectul de hotărâre privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a comerțului stradal în Municipiul Iași**

O.G. nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată definește la art. (4) lit.f) comerțul ambulant ca fiind *“activitatea de comercializare cu amănuntul realizată prin trecere dintr-un loc în altul, în rulote mobile, standuri mobile, chioșcuri mobile sau în vehicule special amenajate”* și lit.p) comerțul în zone publice reprezintă *“activitatea de comercializare a produselor și serviciilor, desfășurată permanent sau sezonier în piețe, târguri, oboare, pasaje publice, porturi, aeroporturi, gări, autogări, drumuri publice și străzi sau orice zonă de altă natură destinată folosinței publice”*.

Potrivit art.6 (1) din O.G. nr.99/2000, comerțul în zone publice se desfășoară în structuri de vânzare cu sediu fix sau ambulant iar la alin. (2) *“exercitarea activității de comercializare în zone publice este supusă acordului autorităților administrațiilor publice locale sau ale sectoarelor municipiului București, după caz, cu respectarea regulamentelor proprii ale acestora și a planurilor de urbanism”*.

O.U.G. nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, dispune la art. 297 alin. (1) următoarele: *“Autoritățile deliberative ale administrației publice locale decid, în condițiile legii, cu privire la modalitățile de exercitare a dreptului de proprietate publică, respective: a) darea în administrare; b) concesiunea; c) închirierea; d) darea în folosință gratuită”* și la alin (2) *“În cazul închirierii bunurilor proprietate publică de către titularul dreptului de administrare, inițierea procedurii de închiriere se stabilește de către regiile autonome, autoritățile administrației publice centrale sau locale, precum și de alte instituții de interes public național, județean sau local.”*.

În baza celor prezentate mai sus, considerăm oportună aprobarea unui *Regulament de organizare și desfășurare a comerțului stradal în Municipiul Iași*, în forma propusă prin Anexa 1 ce constituie parte integrantă din prezentul proiect de hotărâre – regulament ce stabilește cadrul unitar pentru organizarea, autorizarea și desfășurarea activităților de lungă durată, sezoniere și ocazionale în zone publice din Municipiul Iași și apreciem că prezentul proiect de hotărâre îndeplinește condițiile pentru a fi înscris pe ordinea de zi și supus dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Local al Municipiului Iași.

**Daniel JURAVLE**  
VICEPRIMAR

**Radu Mihai GRIGORAȘ**  
Director Executiv

Îmi asum responsabilitatea corectitudinii și legalității, în solidar cu întocmitorul înscrisului

**Cristina Adriana HUȚANU**  
Sef Birou

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, corectitudinea și legalitatea întocmirii acestui înscris

Se aproba,  
Mihai Chirica  
Primarul Municipiului Iasi

## **REFERAT DE APROBARE**

### **la proiectul de hotărâre privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a comerțului stradal în Municipiul Iași**

Potrivit art.6 (1) din O.G. nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, comerțul în zone publice se desfășoară în structuri de vânzare cu sediu fix sau ambulant iar la alin. (2) *“exercitarea activității de comercializare în zone publice este supusă acordului autorităților administrațiilor publice locale sau ale sectoarelor municipiului București, după caz, cu respectarea regulamentelor proprii ale acestora și a planurilor de urbanism”*.

Autoritățile administrației publice asigură dezvoltarea armonioasă a rețelei și tipurilor de distribuție și promovarea întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate de comercializare a produselor și serviciilor de piață și stabilesc strategia de dezvoltare a rețelei de distribuție, având drept obiective:

a) sprijinirea creării unei rețele de distribuție care să asigure servicii de calitate consumatorilor și care să răspundă necesităților de consum ale acestora și marcarea acesteia în documentațiile de urbanism întocmite;

b) dezvoltarea armonioasă a rețelei și tipurilor de distribuție cu respectarea principiului liberei concurențe;

c) armonizarea principiilor urbanismului cu cele de mediu;

d) protejarea patrimoniului arhitectural, istoric și de mediu prin menținerea caracterului sitului;

f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate comercială în scopul creșterii competitivității acestora și gradului de ocupare a forței de muncă;

h) respectarea legislației în vigoare din domeniul urbanismului pentru structurile de vânzare și de prestări de servicii de piață.

În zonele publice autoritățile administrației publice locale, în scopul satisfacerii intereselor consumatorilor, stabilesc, cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare, criteriile generale ce trebuie respectate în determinarea zonelor și amplasamentelor structurilor de vânzare și criteriile de atribuire a amplasamentelor structurilor de vânzare.

Din această perspectivă noua reglementare a comerțului stradal va asigura realizarea următoarelor obiective: încurajarea liberei inițiative, asigurarea concurenței loiale și a liberei circulații a produselor și serviciilor de piață, informarea corectă și protejarea intereselor consumatorilor, modernizarea și dezvoltarea formelor de distribuție și promovarea structurilor de vânzare care să corespundă planurilor de urbanism dar și actualelor norme europene.

În baza celor prezentate mai sus, supunem spre aprobare în Consiliul Local proiectul de hotărâre privind *Regulamentului de organizare și desfășurare a comerțului stradal în Municipiul Iași*, ca fiind necesar și oportun.

**Daniel JURAVLE**  
VICEPRIMAR

**Radu Mihai GRIGORAȘ**  
Director Executiv

Îmi asum responsabilitatea corectitudinii și legalității, în solidar cu întocmitorul înscrisului

**Cristina Adriana HUȚANU**  
Sef Birou

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, corectitudinea și legalitatea întocmirii acestui înscris

## Regulament de organizare și desfășurare a comerțului stradal în Municipiul Iași

Având în vedere:

- O.U.G. nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- O.G. nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată;
- Legea nr. 287/2009 privind Codul Civil, republicată;

Se aprobă următorul Regulament care va reglementa cadrul unitar pentru organizarea, autorizarea și desfășurarea activităților de lungă durată, sezoniere și ocazionale în zone publice din Municipiul Iași.

### CAP.I

#### DISPOZIȚII GENERALE

##### 1.1 Scopul regulamentului

**Art. 1.** Prezentul regulament stabilește cadrul unitar pentru organizarea, autorizarea și desfășurarea de activităților de lungă durată, sezoniere și ocazionale în zone publice din Municipiul Iași.

##### 1.2 Domeniul de reglementare

**Art. 2.** Prevederile prezentului regulament se aplică: persoanelor fizice autorizate, persoanelor juridice, producătorilor, comercianților, organizațiilor fără scop lucrativ, ONG-urilor instituțiilor publice și altor entități care desfășoară activități sociale, culturale, comerciale, de prezentare și promovare produse sau prestează servicii către populație în zonele publice din Municipiul Iași, denumiți în continuare operatori.

**Art.3.** În zonele publice din Municipiul Iași sunt interzise cu desăvârșire activitățile care incită la violență, la ură, iredentiste, antisemite, xenofobe sau care periclitează siguranța populației, activitățile care tulbură liniștea și ordinea publică, activitățile de cerșetorie și alte activități similare, ilicite sau imorale.

### CAP.II

#### DEFINIȚII ȘI CLASIFICĂRI

##### Art. 4. Definirea unor termeni utilizați pe parcursul regulamentului

- operator – persoane fizice autorizate, persoane juridice, producători, comercianți, organizații fără scop lucrativ, ONG-uri, instituții publice și alte entități .

- **consumator** - orice persoană fizică, sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care cumpără, dobândesc, utilizează, ori consumă produse, sau servicii în afara activității profesionale

- **comerciant** - persoana fizică sau juridică autorizată să desfășoare activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață;

- **comert stradal** - comerț cu amănuntul a produselor alimentare sau nealimentare cu caracter permanent, sezonier, sau ocazional, desfășurat pe domeniul public sau privat, în afara spațiului magazinelor, de regulă în zone cu intensă circulație pietonală, pe străzi, trotuare, pasaje publice, sau orice zonă destinată folosinței publice.

- **comert ambulant** - activitatea de comercializare cu amănuntul realizată prin vânzarea în mai multe locații, pe unități (standuri) mobile, rulote, sau în vehicule special amenajate (autovan), care la încheierea programului eliberează amplasamentul;

- **comert ocazional** – activitatea de comerț stradal desfășurată cu ocazia anumitor evenimente, pe o perioadă limitată de timp;

- **comert sezonier** - activitatea de comert stradal desfasurata in perioade de timp determinată;
- **comert stradal in puncte fixe** - activitatea de comercializare in orice structura de vanzare cu amanuntul realizata pe amplasamentele stabilite
  - **structura de vanzare** - frigidere / frigete / lăzi frigorifice sezoniere, automate de tip vending, căsuțe, rulote, containere, chioscuri, module de desfașurare a unuia, sau mai multor exercitii comerciale;
  - **chiosc stradal** – constructie usoara, de mici dimensiuni, avand una din laturi (sau mai multe) deschise, amplasata pe strazi si in zone publice, din care se vand: flori, ziare, reviste, tigari, băuturi răcoritoare, înghețată, alte produse complementere
  - **terasa de alimentatie publica** – spatiu amenajat in apropierea unitatii proprii de alimentatie publica, in vederea servirii consumatorilor;
  - **modul** – structura de vanzare de mici dimensiuni din materiale ușoare, care comercializează produse alimentare și nealimentare, etc;
  - **autospeciale, autoutilitare** – structura de vanzare specializata montata pe un mijloc de transport (autospeciala, remorca, tricicleta, etc.) utilizata pentru vanzarea sau expunerea anumitor produs .
  - **mobilier sezonier**- scaune, mese, umbrele, jardinière (pentru delimitare), corpuri de iluminat, sisteme de încălzire, pergole cu acoperișuri fixe sau mobile, panouri de prezentare a prețurilor, baruri demontabile.

## **Art. 5. Nomenclator de activitati care fac obiectul regulamentului**

### **5.1. activitati comerciale:**

- alimentatie publica;
- comercializare flori;
- comercializare carte-presă;
- comercializare produse diverse – produse alimentare ambalate, nealimentare
- comercializare martisoare si artizanat;
- comercializare legume-fructe;
- comercializare popcorn ,vată de zahăr, înghețată etc;

### **5.2. activitati de promovare**

- expozitii: expunere de produse, standuri in fata unității sau în alte locuri publice
- expunere de masini in zone publice;
- expozitii de carte, flori în cadrul unor manifestari
- vanzari promotionale - de promovare de produse si servicii, oferirea de mostre gratuite in cadrul unor campanii de promovare;
- expunere cu sau fără vânzare a produselor de artizanat și a produselor hand - made de către producători

### **5.3. activitati cu caracter social, cultural, umanitar sau de interes public**

- evenimente sociale;
- distribuirea de pliante in campaniile de informare;
- consultatiile medicale gratuite, in cadrul unor campanii;
- actiuni cu caracter umanitar;
- festivaluri;
- concerte;
- targuri organizate de producători sau asociații de producători;

### **5.4. activitati de agrement**

- parcuri de distractii, masinute, tobogane gonflabile, carusele pentru copii;
- organizarea jocurilor de artificii;

- circuri, spectacole în aer liber.

### 5.5. activitati ocazionale

Vânzarea ocazională de flori, măștișoare, suveniruri, felicitări, produse de artizanat și hand-made confecționate de producători și comercializate de aceștia, în zonele publice de pe teritoriul Municipiului Iași se va putea face în următoarele perioade ale anului:

1. Februarie – martie - Valentine's Day, Dragobete, 1-8 Martie;
2. Sărbători Pascale, Sărbătoarea Floriilor;
3. 1 Mai – activitati de agrement;
4. 9 Mai – actiuni specifice sarbatoririi „Zilei Europei”;
5. 1 Iunie – activitati sportive, de agrement, etc. specifice sarbatoririi „Zilei Copilului”;
6. Iunie – Targul Meșteșugarilor Cucuteni 2000;
7. Târguri organizate de Biroul Evenimente Publice pe străzile și locațiile enumerate mai jos sau alte

zone indicate de organizator

Târguri organizate pe bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt

- Târgul de Primăvară
- Târgul de Vară
- Târgul de Toamnă
- Târgul de Iarnă

Târgul Meșteșugarilor - organizat în Parcul Expoziției

Târguri organizate în cadrul Sărbătorilor Iașului

- Sărbătoarea Vinului - organizat la Hala Centrală
- Târgul de Toamnă - organizat pe bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt, Piața Unirii, Esplanada Costache Negri și Hala Centrală
- Parc de distracții – organizat la Ștrandul Municipal

Târguri organizate în cadrul Sărbătorilor de Iarnă ale Iașului

- Târgul de Iarnă – organizat pe bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt, Piața Unirii
  - Parc de distracții - pe bulevardul Ștefan cel Mare
- Piața verde de weekend

### Art. 6. Comertul stradal poate fi clasificat astfel:

6.1 functie de durata de desfasurare a activitatii:

- comert ocazional;
- comert sezonier;
- comert de lunga durata;

6.2 . functie de locul amplasarii acestora:

- in zone pietonale, in fata unitatilor de alimentatie publica;
- in zona parcarilor publice
- in parcuri sau in vecinatatea lor, în zone protejate
- alte spatii publice

6.3. functie de structura de vanzare utilizata:

- terase sezoniere amplasate in apropierea unitatilor de alimentatie publica;
- chioscuri;
- module;
- triciclete, autospeciale, autoutilitare, sau alte tipuri de unitati mobile destinate desfasurarii de activitati comerciale;
- alte tipuri de structuri și mobilier urban avizat (Ex. frigidere / frigete / lăzi frigorifice sezoniere, automate de tip vending, căsuțe, etc.);
- vânzări fără utilizarea de structuri și mobilier urban;

### CAP. III

## OBLIGAȚIILE COMERCIANȚILOR CARE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI DE COMERȚ STRADAL

### Art. 7. Obligatiile comerciantilor

În vederea desfășurării de activități comerciale pe domeniul public al municipiului Iași comercianții vor trebui să respecte următoarele cerințe:

a) în zonele publice pot fi desfășurate activități comerciale numai de către agenții economici – persoane fizice sau juridice autorizate, sau producători direcți, în baza certificatului de producător;

b) agentul economic care solicită desfășurarea de activități de comerț pe domeniul public trebuie să dispună de toate acordurile și avizele legale obligatorii pentru desfășurarea activității și să achite taxele pentru ocuparea domeniului public.

c) la punctul de lucru se vor afișa orarul de funcționare și datele de identificare ale comerciantului. Persoana care desfășoară activitatea în acest punct de lucru trebuie să dețină dovada privind ocuparea legală a domeniului public (contract de închiriere valabil sau aviz de funcționare - în copie), actele societății (certificat de înregistrare). Orarul de funcționare se afișează la intrarea în unitate, în mod vizibil din exterior, comerciantul fiind obligat să asigure respectarea acestuia.

d) activitatea de comerț stradal se va desfășura civilizată, cu respectarea normelor privind:

- respectarea amplasamentelor.
- igiena și sănătatea publică,
- protecția consumatorilor,
- proveniența și calitatea marfurilor,
- utilizarea caselor de marcat și a mijloacelor de cântărire autorizate,
- protecția muncii,
- ordinea și liniștea publică
- respectarea condițiilor înscrise prin contractul de închiriere a terenului

e) să asigure și să păstreze curățenia în zona publică ocupată, iar prin funcționare să nu creeze disconfort riveranilor.

f) este obligatoriu ca la locul de desfășurare a activității comerciale, agentul economic să dețină și să utilizeze recipiente speciale pentru deșeurile. Se interzice depozitarea deșeurilor în zona publică ocupată, cu excepția acelor recipiente indispensabile;

g) este interzisă deteriorarea sub orice formă a spațiilor verzi; depozitarea produselor sau ambalajelor de orice fel pe spațiile verzi sau pe trotuare

h) este interzisă comercializarea stradală a băuturilor alcoolice în afara zonei dedicate, a oricăror produse alimentare care nu respectă normele de siguranță sanitar-veterinară, a articolelor de lenjerie intimă, a publicațiilor cu caracter pornografic precum și expunerea pe standuri a articolelor și publicațiilor cu caracter sexual;

i) să se asigure expunerea estetică a marfurilor și afișarea în mod vizibil a prețurilor.

j) să se asigure personal de deservire calificat în activitatea de comerț cu marfuri alimentare și alimentatia publică.

k) Să întrețină corespunzător mobilierul stradal dat în grijă prin contract. Este interzisă modificarea acestuia în sensul realizării unor improvizații cu scopul prelungirii acestuia: suporturi, copertine rabatabile, acoperirea cu prelate.

l) orice activitate comercială care se desfășoară pe artere sau în zone pietonale se autorizează sub condiția imperativă de a nu bloca circulația pietonilor. Autoritatea contractantă poate interveni de ori de câte ori este necesar prin reșezarea comercianților autorizați în amplasament sau prin sistarea emiterii de noi avize;

m) comercianții sunt obligați să respecte orarul de funcționare avizat sau, după caz, perioada de desfășurare a activității comerciale stabilită de autoritatea publică



n) Este interzisă prepararea în aer liber a oricărui sortiment de alimente care necesită fum sau zgomot  
o) Pentru comercianții care desfășoară activitatea comercială în module, chioscuri, rulote, căsuțe, standuri, etc., este obligatoriu să păstreze aspectul îngrijit al acestora, intervenind cu reparațiile, recondiționările, lucrările care se impun ori de câte ori este cazul, în caz contrar în termen de 30 zile poate interveni încetarea contractului

p) Comercianții care desfășoară activități comerciale în zone publice sunt obligați să întrerună, să suspende sau să restrângă activitatea în cazul efectuării unor lucrări de utilitate publică, lucrări de sistematizare sau în cazul în care funcționarea pe acel amplasament este de natură a cauza prejudicii proprietarilor imobilelor învecinate

r) Dacă activitatea desfășurată aduce prejudicii prin zonă (orară, sanitar-veterinar), poate duce la rezilierea contractului

## CAP. IV

### PROCEDURA DE ATRIBUIRE A AMPLASAMENTELOR

#### 1. Licitația Publică

**Art.8** Amplasamentele pentru desfășurarea exercițiilor comerciale stradale, cu excepția teraselor în apropierea punctului de lucru, frigider / frigete / lăzi frigorifice lângă punctul de lucru, vor fi atribuite în urma organizării unor licitații publice. Condițiile obligatorii pentru participarea la licitație vor fi stabilite în caietul de sarcini.

**Art. 9.** Inițiativa organizării licitației publice o poate avea autoritatea locală sau orice investitor interesat. Perioada pentru care se atribuie amplasamentele este de 5 - 10 ani. După expirarea acestei perioade, activitatea poate continua prin deciziile părților, prin contracte anuale actualizate cu indicii de inflație conform datelor INS

**Art. 10 (1)** Decizia privind organizarea licitației publice revine Consiliului Local, care hotărăște cu privire la:

- organizarea licitației publice pentru închirierea terenurilor aferente structurilor de vânzare,
- metoda de desfășurare a licitației publice
- documentația de atribuire alcătuită din: caiet de sarcini, fișa de date a procedurii, contractul-cadru conținând clauze contractuale obligatorii, formulare și modele de documente.

**2. Caietul de sarcini** trebuie să cuprindă cel puțin următoarele elemente:

- a) descrierea imobilului (teren) care urmează a fi închiriat;
- b) precizarea activității pentru care se solicită închirierea imobilului;
- c) tipul structurii de vânzare ce urmează a fi amplasată
- d) criteriul de atribuire a contractului de închiriere;
- e) prețul de la care începe licitația publică;
- f) declarația de participare la licitație;
- g) durata închirierii;
- h) schița imobilului – teren și planul de situație;
- i) regulamentul licitației;
- j) garanția de participare la licitație;
- k) Taxa de participare la licitație (aceasta este obligatorie și reprezintă 0,5% din valoarea de pornire a licitației, rotunjită la leu, prin adaos. Taxa de participare se achită pentru fiecare din imobilele aflate în oferta de licitație și pentru care ofertantul formulează cerere de participare).
- l) Taxa pentru eliberarea caietului de sarcini (aceasta este obligatorie și se achită pentru fiecare din imobilele aflate în oferta de licitație și pentru care ofertantul formulează cerere de participare)
- m) contractul cadru de închiriere.

**Art. 11** Licitațiile se organizează în conformitate cu Regulamentul de organizare și desfășurare a licitației publice în vederea închirierii bunurilor imobiliare – terenuri aflate în proprietatea publică sau

administrarea Municipiului Iași pentru amplasarea structurilor de vânzare aprobat prin HCL \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
2023

**Art. 12** Ca urmare a finalizării licitației, desemnării castigatorului în conformitate cu regulamentul de mai sus se va întocmi contractul de închiriere.

## 2. Atribuirea Directa

**Art.13** (1). Amplasamentele situate în apropierea punctului de lucru cu sediul fix pentru amplasare terase / frigate / frigidere vor fi atribuite fără licitație publică, la cererea deținătorilor spațiilor comerciale respective.

(2). Vor fi autorizate doar terasele din apropierea spațiilor unde se desfășoară activități specifice de alimentație publică (bar/restaurant, cofetarie-patiserie,etc), în următoarele condiții:

a) distanța de la terasă la grupul sanitar să fie de max. 50 m (măsurată de la cel mai apropiat punct al terasei la grupul sanitar sau accesul la locația în care se află grupul sanitar);

b) grupul sanitar trebuie să fie dotat corespunzător și compartimentat pe sexe

c) lista de meniuri și prețuri să fie prezentată în limba română și într-o limbă de circulație internațională (engleză, franceză, germană);

d) personalul de servire al terasei să fie calificat pentru activitatea de comerț cu produse alimentare și alimentație publică;

e) prezentare a ansamblului terasei:

- schiță, simulare foto;

- mobilier (calitatea materialelor ce compun mobilierul terasei);

- sistem de acoperire (umbrele sau pergole fixe și / sau retractabile);

- sistem de iluminat propriu;

- marcaje de delimitare a terenului închiriat se va face cu jardiniere cu flori sau alte elemente de design urban.

f) prezentarea, aspectul și ținuta personalului de servire;

g) acordul Comisiei privind analiza situației amplasamentelor temporare pe locuri publice și a funcționării agenților economici pe raza Municipiului Iași

h) plăcuțe de dirijare către grupurile sanitare

**Art.14** Comisia analizează solicitări privind amplasarea structurilor de vânzare pentru comerț ambulant, preluarea / prelungirea contractelor de folosință teren și avizelor pentru utilizarea temporară a locurilor publice, relocarea / dezafectarea / modernizarea structurilor de vânzare amplasate pe domeniul public al *Municipiului Iași*. Comisia soluționează fiecare cerere în parte, după specificul acesteia, iar soluțiile propuse se avizează pe baza de referat de către Primarul Municipiului Iași.

**Art.15** (1) Agenții economici care desfășoară activități de comerț stradal pot funcționa numai în baza unui contract emis conform prevederilor în vigoare (HCL nr. \_\_\_\_\_).

(2) Prin excepție de la alineatul precedent, activitățile de comerț stradal desfășurate în cadrul unor evenimente aprobate prin hotărâri ale Consiliului Local (inclusiv evenimentele gestionate de Biroul Evenimente Publice) și pentru activități ocazionale vor putea fi atribuite direct cu respectarea criteriilor de selecție de mai jos, în ordinea depunerii cererilor și cu avizul Comisiei privind analiza situației amplasamentelor temporare pe locuri publice și a funcționării agenților economici pe raza Municipiului Iași:

- experiența ca agent economic;

- lipsa datoriilor (situația existentă) la bugetul local și la bugetul consolidat al statului;

- lipsa (situația) sancțiunilor contravenționale în domeniu (achitate);

- crearea / menținerea unor servicii de piață diversificate pe o anumită zonă urbană;

- tipul structurilor de vânzare propuse;

- tipul activității solicitate;

- disponibilitatea de spațiu;

- cerințele zonei în ceea ce privește sistematizarea / modernizarea sau existența lucrărilor în curs de realizare cu fonduri publice sau europene
- asigurare de personal calificat

**Art.16** În situațiile în care terenurile din domeniul public sau privat al municipiului pe care sunt amplasate chioșcuri, tonete sau alte construcții provizorii, urmează să fie afectate de construcții, modernizări, reparații, amenajări sau utilizări publice, deținătorii construcțiilor provizorii vor dezafecta terenurile necondiționat și fără trecerea vreunui alt termen, în termen de trei zile lucrătoare de la comunicarea unei notificări de către primar.

**Art.17** În cazul în care se constată amplasarea pe domeniul public sau privat al municipiului de mobilier stradal sau alte structuri provizorii(ex: tonete,corturi chioscuri) neautorizate, acestea vor fi desființate de îndată și necondiționat, pe cale administrative cu sprijinul Poliției Locale. În cazul refuzului agentului economic de a asigura logistica și personalul necesar, operațiunea se va desfășura cu personalul propriu al autorității administrative sau servicii descentralizate pe cheltuiala agentului economic

**Art.18** Comercianții care au debite sau amenzi contravenționale neachitate la bugetul local al Municipiului Iași, nu vor beneficia de prevederile prezentului regulament. În acest sens operatorul va prezenta certificat fiscal din care să reiasă că nu are datorii la bugetul local.

## CAP. V

### REGULI DE AMPLASARE A STRUCTURILOR DE VÂNZARE

**Art.19.** Structurile de vânzare și mobilierul utilizat în cadrul comerțului stradal va fi avizat de către Comisia privind analiza situat�iei amplasamentelor temporare pe locuri publice si a functionarii agentilor economici pe raza Municipiului Iasi. În acest sens se va ține cont de următoarele aspecte:

1. În cazul rulotelor:

- a) Utilizarea numai a rulotelor de tip comercial, omologate și înmatriculate în stare de funcționare;
- b) Sa dețină autonomie privind utilitățile și posibilitățile de racordare;

2. În cazul mobilierului stradal de tip car vienez, caruțe rustice, etc:

- a) Să asigure condiții corespunzătoare pentru expunerea, protejarea și păstrarea mărfurilor;
- b) Să fie confecționat din material lavabil, ușor de manipulat și transportat;
- c) Să asigure spațiu suficient pentru deservirea clienților (cântărirea și ambalarea produselor);

### Condiții de amplasare a teraselor

**Art. 20** Terasese – pot fi amenajate in apropierea punctului de lucru, cu profil de alimentatie publica de catre detinatorul acestuia, pe baza autorizatiei de functionare și a contractului de închiriere, respectand urmatoarele reguli:

- Atribuirea amplasamentelor pentru amenajarea teraselor sezoniere, in apropierea punctului de lucru se face fara licitatie publica
- Stilul și materialul mobilierului urban trebuie să țină cont de specificul zonei unde este amplasat. Este interzisa ancorarea mobilierului urban (mese, scaune, banci, jardiniere, etc) in pavajul pietonalului.
- Terasese pot fi acoperite cu umbrele sau pergole confecționate din materiale impermeabile si rezistente la intemperii, culorile vor fi adaptate zonei.

Invelitoarea umbrelor și / sau pergolei va fi inscriptionată cu textul “Iași – Oraș Regal” sau “Iași – Capitala Istorică a României”. Prinderea acestora se va face in sistem care să asigure siguranța. Responsabilitatea pentru orice deteriorare a pavimentului îi revine beneficiarului;

- Iluminatul terasei va fi asigurat prin surse proprii - lumanari, fara improvizatii de cabluri aeriene sau prin pozarea in zona pavajului

- terasele se vor amplasa, pastrand un spatiu de circulatie pe langa terasa. In cazul amplasarii acesteia pe trotuar spatiul de trecere pentru pietoni va fi de minimum 1,5 m, spre carosabil.

- terasele sezoniere vor fi limitate la un singur rand de mese si strict desfasurate pe lungimea frontului fatadei, doar acolo unde latimea trotuarului este mai mare de 2 (doi) metri, pastrand pentru circulatia pietonilor o portiune de trotuar de minimum 1,2 m.

- in situatiile in care mai multi comercianti au activitatea in acelasi imobil cu sau fara front la artera principala si solicita fiecare amenajarea unei terase, dimensionarea acestora se va face pe principiul împărțirii proporționale cu capacitatea localului de bază

- se interzice amplasarea teraselor pe carosabil

- pe suprafata amenajata ca terasa, operatorul economic va utiliza mobilierul urban (mese, scaune, umbrele). Materialul si cromatica se va armoniza cu culorile si arhitectura specifice zonei.

- terasele pot fi acoperite cu umbrele realizate din materiale impermeabile, rezistente la intemperii, vor avea aceiasi forma, culoare si dimensiuni si nu vor depasi limita autorizata a terasei. In zona ansamblului urban Centrul Istoric Iași – definit conform anexei- acestea vor avea aceleasi restrictionari privind publicitatea ca si cele din zona pietonala. In aceasta zona, terasele pot fi acoperite si cu copertine tip rulou, in culoare adaptată zonei, neinscriptionate; prinderea copertinelor de cladire sau paviment care sa asigure siguranta.

- perimetrul teraselor poate fi delimitat numai pe partile laterale de parapeti mobili sau de jardiniere cu flori naturale, intretinute in mod corespunzator.

- Orarul de functionare al teraselor va fi de regula până la ora 24 , putând fi prelungit în urma unor analize privind zgomotul și vibrația, cu respectarea prevederilor legale privind ordinea și liniștea publică. Nerespectarea orarului de funcționare și / sau a legislației privind ordinea și liniștea publică și sancționarea contravențională a agentului economic de două ori pentru aceeași faptă duce la rezilierea contractului de închiriere pentru terasă și dezafectarea amplasamentului, la cererea agentului constator.

**Art. 21.** Amplasamentele pentru desfășurarea de comerț stradal în alte locuri decât în fața punctului propriu de lucru vor fi atribuite prin licitație publică. Lista amplasamentelor avizată de Primarul Municipiului Iași poate fi modificata numai in baza unor studii de oportunitate care vor parcurge procedura legala de avizare si aprobare.

Conditiiile pe care trebuie sa le indeplinea structurile de vanzare sunt urmatoarele:

- sa asigure conditiile corespunzatoare pentru expunerea, pastrarea si protejarea marfurilor

- dimensionarea se va face in functie de zona si destinatie fara insa ca aceasta sa depaseasca suprafata maxima admisa **12 mp**

- sa asigure spatiu suficient pentru deservirea clientilor, fara a depasi suprafata acestuia si fara a depozita produse pe trotuar

- amplasarea acestor structuri de vanzare este interzisa, in urmatoarele situatii:

- in zonele aglomerate, cu trafic pietonal intens, in care prin amplasarea mobilierului urban este impiedicat traficul pietonal sau siguranta circulatiei

- in zona statiilor CTP – cu exceptia celor in care se vand bilete pentru transportul in comun  
Modelele de chioșcuri și module vor fi aprobate de către Comisia privind analiza situației amplasamentelor temporare pe locuri publice și a funcționării agenților economici pe raza Municipiului Iași, acestea reprezentand standardul minim pentru fiecare categorie.

In zona centrala pot fi amplasate structuri de vânzare doar pentru comercializarea urmatoarelor categorii de produse:

- carte, presa

- flori, aranjamente florale

- artizanat, produse hand-made

- produse care promovează imaginea Municipiului Iași

Se pot organiza:

- activitati comerciale: vanzari tablouri, lucrari de arta,
- expozitii de pictura, arta fotografica, caricaturi etc

In cartiere este permisa amplasarea de structuri de vânzare pentru comercializarea urmatoarelor categorii de produse:

- carte, presa
- flori, aranjamente florale
- legume si fructe
- produse de panificație și patiserie
- inghetata
- produse nealimentare netoxice

## **Comerț stradal desfășurat cu ocazia unor sărbători sau evenimente organizate în Municipiul Iași**

**Art. 22.** Cu ocazia evenimentelor și sărbătorilor organizate in Municipiul Iași prin Biroul Evenimente Publice, in zonele publice delimitate ale municipalitatii se poate autoriza comercializarea unor produse specifice, produse hand-made, produse de artizanat, etc .

**Art. 23.** Numarul de amplasamente , perioada , conditiile se vor aviza de catre Biroul Evenimente Publice din cadrul Primăriei Municipiului Iași .

**Art. 24.** Amplasamentele se atribuie in limita numarului de locuri stabilite si in ordinea cererilor inregistrate, cu conditia respectarii tuturor exigentelor stabilite de catre administratia locala in programul evenimentului și a criteriilor prevăzute la art.15, alin.(2).

**Art. 25.** Pentru amplasamentele atribuite se datoreaza taxa de ocupare a domeniului public , taxa stabilita in conformitate cu valoarea prevazuta prin Hotarare a Consiliului Local privind impozitele si taxele locale.

## **CAP. VI**

### **CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI**

**Art. 26.** Nerespectarea prevederilor prezentului regulament sau neindeplinirea obligatiilor stabilite prin aceasta, atrage dupa sine raspunderea materiala si contraventionala, dupa caz.

**Art. 27.** Constituie contraventii, conform prevederilor prezentului regulament, savarsirea urmatoarelor fapte, daca nu sunt comise in astfel de conditii incat potrivit Legii Penale sa fie considerate infractiuni și se sancționează după cum urmează:

- ocuparea domeniului public al municipiului Iași, fara contract / aviz de amplasare emis de Primaria Municipiului Iași, cu amenda contraventionala de la **1000 la 2000 lei**;

- ocuparea domeniului public fara plata taxelor legale stabilite de Consiliul Local al Municipiului Iași, cu amenda contraventionala de la **1000 la 2000 lei**;

- nerespectarea amplasamentului, a suprafetei ocupate sau comercializarea altor produse decit cele autorizate, cu amenda contraventionala de la **1000 la 2000 lei**;

- utilizarea altui mobilier stradal decit cel autorizat, cu amenda contraventionala de la **1000 la 2000 lei**;

- neintretinerea curateniei si a spatiilor verzi din vecinatatea amplasamentului sau a zonei aferente desfasurarii activitatii comerciale, cu amenda contraventionala de la **1000 la 2000 lei**;

- nerespectarea orarului de functionare stabilit de Primaria municipiului Iași, cu amenda contraventionala de la **200 la 2000 lei**;

- nerespectarea obligatiei privind eliberarea domeniului public in urma somatiei scrise si continuarea activitatii dupa ce s-a dispus sistarea acesteia, cu amenda contraventionala de la **1000 la 2000 lei**;

- nerespectarea obligatiei privind asigurarea accesului masinilor de interventii in cazuri de urgente, cu amenda contraventionala de la **1000 la 2000 lei**;

- refuzul nejustificat al comerciantului de a se supune controlului, inclusiv refuzul de a prezenta actele solicitate cu ocazia efectuării acțiunilor de control sau neprezentarea actelor solicitate în baza invitației scrise, cu amenda contravențională de la **1000 la 2000 lei**;

- nerespectarea obligațiilor asumate prin avizul de amplasare / contract emis de autoritatea publică, în ceea ce privește respectarea liniștii și ordinii publice, refuzul de a încheia contractul cu operatorul serviciului de salubritate, cu amenda contravențională **1000 la 2000 lei**;

- nerespectarea obligației de a preda terenul liber de sarcini la terminarea activităților și/sau ca urmare a somatelor de eliberare a amplasamentului, cu amenda contravențională **1000 la 2000 lei**.

**Art. 28.** Pe lângă sancțiunile contravenționale principale stabilite în prezentul regulament, se pot aplica și următoarele sancțiuni contravenționale complementare:

- revocarea autorizației de amplasare și funcționare precum și a avizului de amplasare pentru utilizarea temporară a domeniului public al municipiului Iași

- desființarea tuturor amenajărilor și eliberarea amplasamentului.

În cazul în care contravenientul nu se va conforma la executarea lucrărilor de desființare, primăria va dezafecta amenajările pe cale administrativă, fără sesizarea organelor judecătorești, urmând ca toate cheltuielile ocazionate de această dezafectare să fie suportate de comerciant.

**Art. 29.** Beneficiarul este obligat să notifice furnizorii de servicii de electricitate, gaze naturale, apă, telefonice sau altele asemenea în vederea sistării contractelor cu aceștia, în termen de maxim 5 zile calendaristice, de la data la care a fost notificat de către Municipiul Iași privind încetarea / rezilierea contractului de folosință sau de la primirea Dispoziției de dezafectare amplasament.

**Art. 30.** Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute în acest regulament se face de către persoanele împuternicite prin Dispoziția Primarului Municipiului Iași.

## CAP. VII

### REGLEMENTĂRI FISCALE

**Art. 31.** Operatorii economici care desfășoară activități pe domeniul public datorează o taxă de ocupare a domeniului public. Valoarea acestei taxe este stabilită prin Hotărârea Consiliului Local privind impozitele și taxele locale.

**Art. 32.** Taxa de ocupare a zonei publice se datorează pentru întreaga durată de ocupare a terenului. Încetarea activității nu exonerează ocupantul terenului de plata despăgubirii (taxei).

**Art. 33.** În cazul activităților și acțiunilor non-profit **de interes public** sau **cu impact social** promovate de organizații, fundații și altele asemenea se pot acorda scutiri de taxă, prin dispoziția primarului.

## CAP. VIII

### DISPOZIȚII FINALE

**Art. 34.** Persoanele fizice autorizate sau persoanele juridice care au ocupat domeniul public și care au fost sancționate în mod repetat pentru nerespectarea condițiilor regulamentului, nu vor putea participa la licitațiile publice organizate pentru ocuparea domeniului public sau pentru desfășurarea unor activități comerciale pe domeniul public.

**Art. 35.** Înlocuirea structurilor de vânzare de tip chiosc existente în municipiu cu modele avizate se va face în maximum 1 an de la data aprobării prezentului regulament.

**Art. 36.** Prezentul regulament se aplică de la data aprobării lui.